



Après une formation en commerce et management, Fabien débute sa carrière chez Sagem Communication (Safran) en tant qu'ingénieur d'affaire puis chef de vente.

En 2006, il rejoint Assytem, société spécialisée dans le conseil en innovation, au poste de Business Unit Manager. L'entité qu'il pilote (80 personnes) s'adresse aux opérateurs et constructeurs télécom. Portant notamment l'offre de consulting en marketing stratégique, Fabien approfondit alors sa connaissance du monde des télécoms, ses acteurs et ses enjeux.

En 2009, il prend la direction de la division « Conseil en Technologie » chez Team Partners Group, dont il est membre du comité de direction.

En 2012, il fonde EVEA TELECOM, reprise des activités télécom de Team Partners.

Il oriente la stratégie d'EVEA TELECOM vers la connaissance client mobile « end-user » en y introduisant de nouvelles méthodes d'audit (crowdsourcing) et en créant un pôle d'analyse à forte valeur ajoutée.

En 2015, pour accélérer cette stratégie, Fabien travaille à un rapprochement entre EVEA TELECOM et 4Gmark (leader du crowdsourcing QoE) pour créer QoSI.

Ces nouvelles offres reçoivent un accueil enthousiaste et permettent d'élargir les parts de marché de QoSI à l'étranger et auprès du marché B2B (hors opérateur).

Lors du salon du GITEX 2016 de Dubai, Fabien annonce la création de QOSBEE, plateforme de service QoE Mobile, JV entre QoSI et Phimetrics (leader analyse QoE Mobile pays émergent -Mumbai).

Fabien a travaillé pendant un an à Madagascar (2011) dans le cadre d'un contrat de Volontariat de Solidarité Internationale pour soutenir l'université d'Antsirabe. Il accompagne ce projet encore aujourd'hui.

Fabien RENAUDINEAU a 38 ans, il est marié et père de trois enfants.